

◆ EDITO ◆

Après 2 ans d'activité, **SEMAPHORE** est fière de ses réalisations et de ses références qui renforcent son positionnement, celui d'accompagner les entreprises à optimiser leur image de marque à travers une offre cohérente et exhaustive d'outils de signalétique. Cette nouvelle approche nous a permis de proposer des concepts d'agencements, de créer des logos, d'utiliser tous les supports disponibles (Acrylique , PVC, Aluminium Composite, PVC alvéolaire, lettres 3D, vinyle, bâches, drapeaux, polos, flyers,...) , de fabriquer des structures imposantes en taille et en poids comme des supports légers et éphémères.

Toutes formes, toutes tailles, tous types d'impression, tous supports, voilà bien la clé d'une signalétique cohérente et adaptée aux nécessités des entreprises face à un marché de plus en plus concurrentiel. C'est en tous cas le credo de **SEMAPHORE** que nous attachons à développer et à peaufiner avec passion et enthousiasme. Ci-contre, quelques-unes de nos réalisations qui nous l'espérons vous donneront l'envie de nous contacter.

Bonne Lecture

◆ MERCI À TOUS ◆

L'équipe SEMAPHORE OI

“la clé d'une signalétique cohérente et adaptée aux nécessités des entreprises”

Voir nos réalisations sur
notre site internet:

www.semaphoreoi.re

BRÈVES ◆



CLINIQUE DES FLAMBOYANTS

La clinique des flamboyants avait l'urgente nécessité de changer son totem sans commune mesure avec la qualité de ses soins et de son accueil. Chose faite depuis quelques semaines!!

ESPRIT: “Opération 1+1=3”

Le dynamisme de l'enseigne Esprit ne cesse de se déployer. Une jolie et efficace opération 1+1=3 a eu lieu du 15 Juillet au 15 Août, opération pour laquelle **SEMAPHORE** a conçu et fabriqué des caches antivol pour l'ensemble des magasins.





“Une magnifique bâche vintage couvrant toute la largeur du restaurant”

◆ Golf du Colorado

Le joli site du Colorado accueille un golf spectaculaire et convivial.

La récente rénovation du club house nécessitait une signalétique simple et chaleureuse.

SEMAPHORE proposa la mise en place du logo en 3D et un habillage intérieur avec une magnifique bâche vintage couvrant toute la largeur du restaurant, améliorant ainsi l'acoustique de la salle.



◆ Exco réunion : Le travail de l'acrylique

Exco Anis, le plus grand cabinet d'expertise comptable réunionnais a récemment entrepris des travaux de rénovation qui ont naturellement intégrés la refonte de leur signalétique interne et externe.

Le choix de panneaux acryliques habillés d'un bandeau multicolore, le lettrage relief, les entretoises avec bouchons de finition inoxydable sont autant d'éléments qui orientent les clients avec clarté et dans l'esprit du cabinet qui a choisi des visuels gais, simples et élégants.

“Simples et élégants”

◆ Kangourous Kids

Un nouvel arrivant à La Réunion bien connu en métropole vient de s'installer rue du Général de Gaulle à Saint Denis.

Cette enseigne créée en 2010 s'appuie sur une équipe experte et agréée pour proposer un service de garde d'enfants rigoureux et adapté. Il fallait une signalétique à la hauteur des valeurs de la société.

Acrylique pour marquer le positionnement premium, panneaux colorés accueillants, micro perforé pour habiller les vitrines d'une ambiance protectrice...



◆ Anzemberg

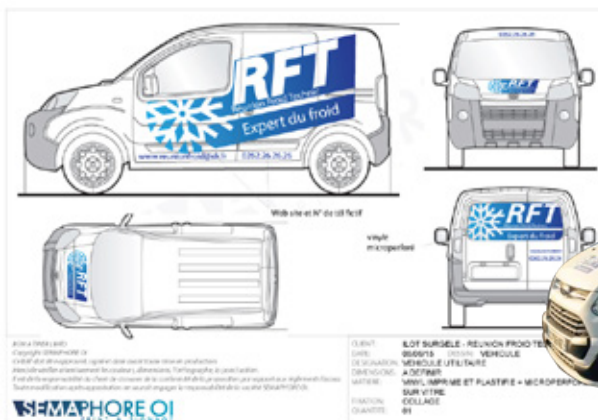
Dans le cadre de son développement, **Anzemberg**, leader dans la fourniture de matériaux pour les réseaux d'assainissement, les réseaux électriques, les accessoires de voirie, l'adduction d'eau...., vient de déménager à Sainte Marie le long de la 4 voies.

L'occasion était trop belle pour y installer entre autres 2 magnifiques enseignes rétro éclairées. Notre équipe s'est régalée lors de la pose avec un résultat qui a récompensé nos efforts!



"2 magnifiques enseignes rétro éclairées"

◆ Réunion Froid Technic



Ce spécialiste de la maintenance du froid a décidé de rajeunir son image et a confié à **SEMAPHORE** la création de son nouveau logo afin d'habiller ses véhicules, refaire sa communication globale.

Plusieurs propositions, des échanges efficaces avec le client ont permis la naissance d'un logo apprécié de tous.

"S'adapter à la topologie du site"



◆ ÎLOT SURGELÉ ◆

Un nouveau magasin à Sainte-Marie

Îlot Surgelé poursuit son expansion en ouvrant en plein centre de Sainte Marie, son 8ème magasin.

L'occasion pour **SEMAPHORE** d'accompagner l'enseigne pour l'aménagement intérieur et extérieur d'un magasin qu'il fallait clairement rénover. Quelques nouveautés créées par les designers de **SEMAPHORE** pour s'adapter à la topologie du site.