

## EDITO



*“un outil de liaison entre vous et nous”*

◆ **SCOOP!** ◆

*consulter notre savoir-faire sur le site*  
**[www.semaphoreoi.re](http://www.semaphoreoi.re)**

Après quelques mois de fonctionnement, SEMAPHORE OI s'est enrichie de nombreuses références qui nous renforcent dans notre volonté d'apporter à nos clients, une approche différenciée où la réflexion préalable, la réalisation de visuels avant toute action et la rigueur dans la fabrication et la pose sont de véritables facteurs clés de succès.

Vous trouverez dans notre 2<sup>ème</sup> lettre, un certain nombre de ces nouvelles opérations mais comme promis, vous pourrez désormais consulter notre savoir-faire sur le site [www.semaphoreoi.re](http://www.semaphoreoi.re) qui est à votre disposition dès maintenant. Nous aimons à croire qu'il soit un outil de liaison entre vous et nous, une vitrine simple et concise de nos projets et un moyen de vous donner l'envie d'avancer avec nous. Appelez nous, prenez contact avec notre équipe, donnez-nous votre avis, nous serions heureux d'avoir votre retour sur ce nouvel outil structurant pour notre entreprise.

Bonne lecture

## ◆ NEWS

### À l'Ère d'Internet

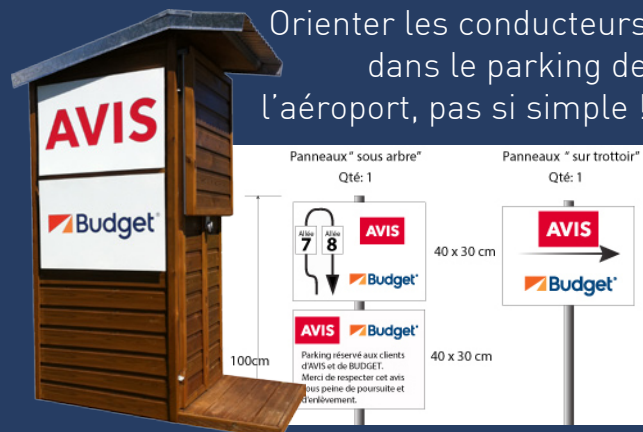
Un projet mené à 100% par échange de mail et par téléphone, tel aura été le mode de fonctionnement entre Sémaphore et le centre de dialyse.

Une réussite dans un contexte où le client avait besoin d'organiser son planning très serré.



### “Orienter les conducteurs”

Orienter les conducteurs dans le parking de l'aéroport, pas si simple !



## PROJET "Petits Cailloux"

*Petits Cailloux* est sans aucun doute LE magasin pour les futures mamans et les enfants ! C'est l'endroit où trouver l'ensemble des marques les plus réputées dans une ambiance chaleureuse où une équipe expérimentée conseille avec passion et gentillesse.

**"Donner sa véritable dimension à ce magasin"**

### ◆ La problématique :

Le magasin pourtant très grand, souffre d'être dans un renfoncement de la Route de Savannah à Saint-Paul et mérite d'être mieux mis en valeur. Par ailleurs le flux de circulation est intense et il serait utile de mieux signaler l'enseigne aux véhicules qui passent au ralenti.

### ◆ Le projet :

Mieux signaler le magasin, mettre en avant l'offre et les fournisseurs, donner sa véritable dimension à ce magasin très riche en produits.

### ◆ L'idée :

Transformer la grille du garage en une fausse vitrine en trompe l'œil.



### ◆ Les outils :

*Enseigne lumineuse frontale et enseigne drapeau, visuel en trompe l'œil pour « élargir » le magasin, remise à niveau des panneaux d'informations en haute qualité d'impression.*



## ◆ NEWS

**Ca se voit!!!**

**"Marquer 30 Clio..."**

Marquer 30 nouvelles Clio «Style+» en un samedi, tel fut le défi de l'équipe en ce début Avril. Pari tenu !

**...Pari tenu!"**

