

## EDITO

Accompagner les entreprises dans l'optimisation de leur image de marque voilà le credo de notre jeune entreprise.

Forger son image est une donnée stratégique à la fois pour la réussite de ses objectifs mais également pour diffuser ses valeurs en interne comme dans son environnement externe.

*"Forger son image est une donnée stratégique"*

SEMAPHORE OI propose avant tout de mettre à disposition son équipe pour concevoir avec vous la cohérence de vos investissements en matière de signalétique.

Elle offre la possibilité de mettre en situation vos projets et de vous accompagner au long des événements qui jalonnent vos succès.

Conception, design, fabrication et maintenance d'une offre homogène d'outils de signalétique.

SEMAPHORE OI se différencie par sa capacité à construire un vrai plan d'actions en adéquation avec l'image que vous souhaitez mettre en place.

Enseignes, totems, bannières, drapeaux, tentes d'exposition, marquage de véhicules, agencement de magasins, stands... tels sont quelques-uns de nos métiers que nous vous proposons de découvrir au travers de cette newsletter trimestrielle.

Appelez nous, nous serons heureux de partager avec vous notre passion du métier.

Bonne Lecture



## ◆ SCOOP! ◆

*Notre site internet bientôt disponible.  
A suivre... dans notre prochain numéro*

## ◆ NEWS

### 26m de vinyle !

Tel aura été le challenge de Janvier. Une remorque **Australine** à rénover avec un visuel magnifique mais difficile à poser.

Le succès au bout de 3 jours d'un boulot remarquable des équipes.

Bravo à eux.



## PROJET "Ilôt Surgelé" ◆

### ◆ La problématique :

Ilôt surgelé veut apporter à ses clients un accueil chaleureux et valoriser son offre de produits surgelés particulièrement adaptée à la cuisine créole.

Les 7 magasins disposent d'une large gamme de produits qu'il faut mettre en avant.

### ◆ Le concept :

Concevoir un modèle des magasins aussi bien en terme de signalétique externe qu'interne.

### ◆ La solution :

Une déclinaison d'un logo très explicite dans les formes, les couleurs et une atmosphère rappelant la qualité des produits et la rigueur de la chaîne du froid qui sont 2 valeurs fortes d'Ilôt Surgelé



### ◆ Les outils :

Enseigne lumineuse frontale et enseigne drapeau, logo en 3D, mur lumineux, comptoir d'accueil, papier mural, supports de prix...

## ◆ NEWS



Il faut être en forme pour poser une enseigne de plus de 5m de long. C'est ce que SEMAPHORE OI a réalisé en fin d'année au

**Restaurant "Le lagon" à Saint-Leu**

Merci à l'équipe de Francis qui nous a bien aidé.

